



INTERNACIONALIZACIÓN
UCSC
C • H • I • L • E
Vinculándonos con el mundo



UCSC

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

PROYECTO - USC20102

INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL EN LA **UCSC**

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

Financiado por:



5 **UNIVERSIDAD ACREDITADA**
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
AÑOS • GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO • INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO



G9 UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES



ucsc.cl

Introducción .03

Marca Gráfica

Aplicación principal	.04
Construcción del imagotipo	.05
Colores del imagotipo	.06
Imagotipo en negativo	.07
Construcción del logotipo	.08
Colores del logotipo	.09
Logotipo en negativo	.10
Familia tipográfica	.11

Aplicaciones

Tamaño mínimo	.12
Usos sobre color	.13
Restricciones de color	.15

Anexos

Aplicación en RRSS	.17
Aplicación mailing	.18
Aplicación sobre imágenes	.19
Aplicación complementaria	.20

Por medio del Proyecto USC20102 Internacionalización Transversal en la UCSC: Enfrentando nuevos desafíos, nuestra universidad busca consolidar su internacionalización fortaleciendo el desarrollo transversal de la misma y su entorno, relevante para el desarrollo de las regiones del Biobío y Ñuble.

Con el fin de concretar la identidad de esta iniciativa, se desarrollaron dos propuestas de marca gráfica que le representarán ante el medio y la tendencia tanto en redes sociales, mensajes promocionales, documentos y exposiciones relevantes al proyecto.

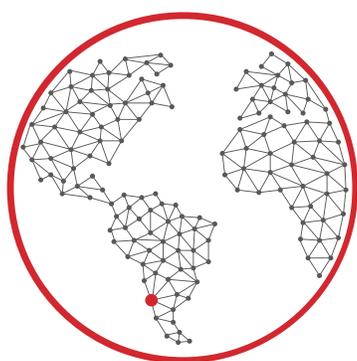
El imagotipo Internacionalización UCSC CHILE: Vinculándonos con el mundo, representa a la entidad conjunta de iniciativas que beneficien la internacionalización en la universidad. Dentro de esta entidad se encuentra incluida la iniciativa del Proyecto USC20102 y su logotipo. El imagotipo debe estar presente en todas las piezas gráficas en donde estén incluidos los logotipos de las iniciativas de internacionalización.

El logotipo del Proyecto USC20102 se utilizará en cualquier pieza gráfica que corresponda a la temática informativa o demostrativa de las características del proyecto como tal. Ejemplo: Presentaciones ppt, documentos del proyecto, propaganda y boletines informativos; entre otros.

A continuación, se plantean las normas y acotaciones para mantener una unificación en los aspectos visuales y de expresión de la marca tanto en soportes impresos como digitales.

Imagotipo

Internacionalización UCSC



INTERNACIONALIZACIÓN

UCSC

C • H • I • L • E

Vinculándonos con el mundo

Logotipo

Proyecto Internacionalización

PROYECTO - USC20102

**INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSVERSAL EN LA UCSC**

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

Acotaciones

Se define como Imagotipo a la representación visual de la marca que lleva consigo un elemento pictográfico junto al texto.



Isotipo

Logotipo



Tagline

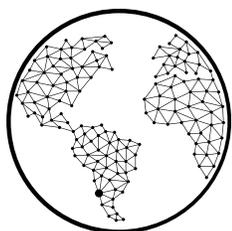


Restricciones de uso

El imagotipo deberá mantenerse íntegro en cualquier tipo de aplicación, ya sea digital o impreso.



INTERNACIONALIZACIÓN
UCSC
C • H • I • L • E
Vinculándonos con el mundo



INTERNACIONALIZACIÓN
UCSC
C • H • I • L • E
Vinculándonos con el mundo



INTERNACIONALIZACIÓN
UCSC
C • H • I • L • E
Vinculándonos con el mundo

COLORES CORPORATIVOS



#d6282f C: 9
R: 214 M: 95
G: 40 Y: 82
B: 47 K:1



#585856 C: 59
R: 34 M: 49
G: 88 Y: 49
B: 86 K:42

NEGRO



Restricciones de uso

Variaciones permitidas negro y blanco sobre fondo de color.

ESCALA DE GRISES



10% Negro



INTERNACIONALIZACIÓN

UCSC

C • H • I • L • E

Vinculándonos con el mundo

IMAGOTIPO EN NEGATIVO



INTERNACIONALIZACIÓN

UCSC

C • H • I • L • E

Vinculándonos con el mundo

NEGATIVO SOBRE ROJO CORPORATIVO



INTERNACIONALIZACIÓN

UCSC

C • H • I • L • E

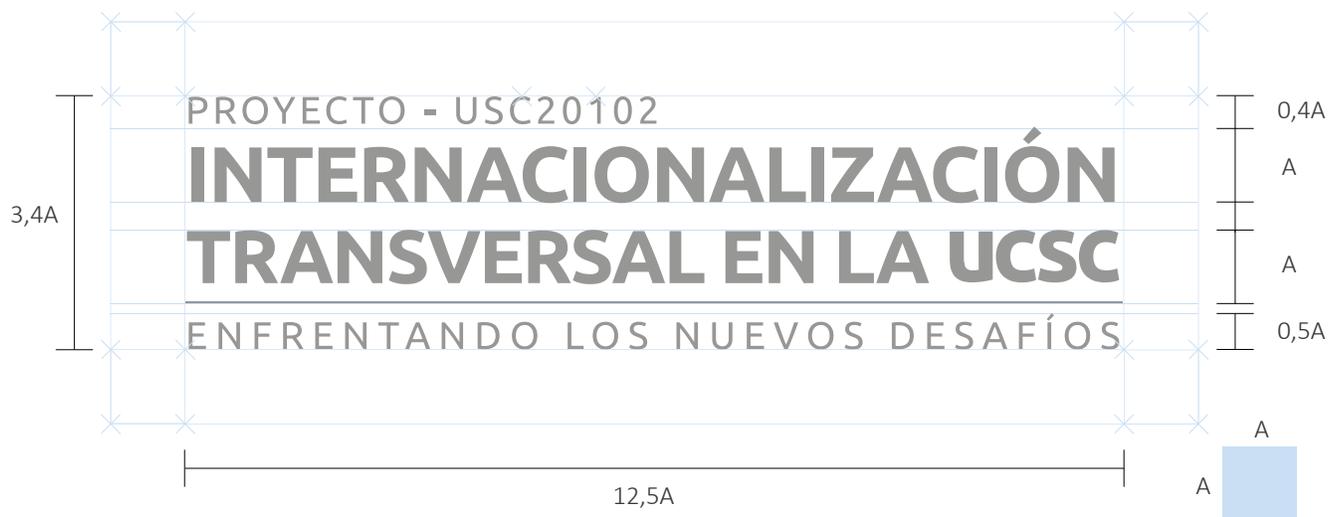
Vinculándonos con el mundo

NEGATIVO SOBRE GRIS CORPORATIVO

Logotipo



Tagline



Restricciones de uso

El imagotipo deberá mantenerse íntegro en cualquier tipo de aplicación, ya sea digital o impreso.

PROYECTO - USC20102

INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL EN LA UCSC

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

PROYECTO - USC20102

INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL EN LA UCSC

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

PROYECTO - USC20102

INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL EN LA UCSC

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

COLORES CORPORATIVOS



#d6282f C: 9
R: 214 M: 95
G: 40 Y: 82
B: 47 K:1



#585856 C: 59
R: 34 M: 49
G: 88 Y: 49
B: 86 K:42



Negro



10% Negro

NEGRO



Restricciones de uso

Variaciones permitidas negro y blanco sobre fondo de color.

ESCALA DE GRISES



10% Negro

PROYECTO - USC20102

**INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSVERSAL EN LA UCSC**

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

IMAGOTIPO EN NEGATIVO

PROYECTO - USC20102

**INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSVERSAL EN LA UCSC**

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

NEGATIVO SOBRE ROJO CORPORATIVO

PROYECTO - USC20102

**INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSVERSAL EN LA UCSC**

ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

NEGATIVO SOBRE GRIS CORPORATIVO

TIPOGRAFÍA LOGOTIPO Y TAGLINE INFERIOR

Ubuntu Bold

Aa Bb Cc

INTERNACIONALIZACIÓN

Vinculándonos con el mundo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
|°/(=*)i!\$&:.,;¿?<>-_
123456789

Acotaciones

El estilo y características de la tipografía Ubuntu está definida dentro de las normas para marca gráfica de la UCSC.

TIPOGRAFÍA TAGLINE SUPERIOR

Montserrat-Bold

Aa Bb Cc

CHILE

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
|°/(=*)i!\$&:.,;¿?<>-_
123456789

Tamaño mínimo

Imagotipo

15mm



Tamaño mínimo

Logotipo

13mm



Restricciones de uso

El tamaño mínimo permitido es una medida preventiva para asegurar la legibilidad de la marca gráfica en soportes impresos cuando es sometida a la disminución de su proporción y así evitar su distorsión y pérdida de calidad.

Recomendaciones de uso

Aplicar en soportes impresos pertinentes al proyecto: papelería básica, hojas corporativas, etiquetas, membrete para carpetas y documentos; merchandising corporativo, etc.



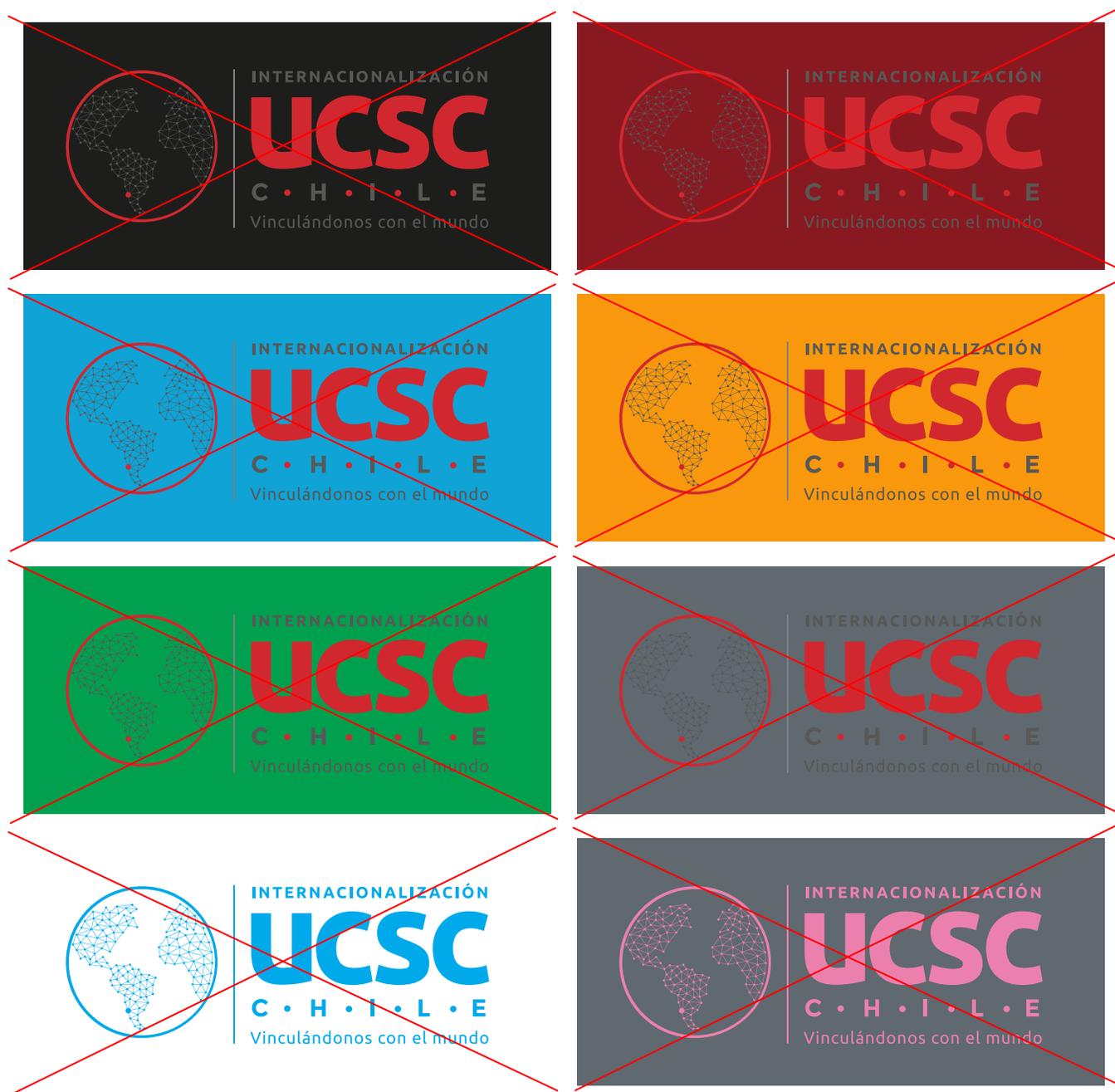
Restricciones de uso

Aplicación sobre colores oscuros, la marca gráfica debe presentarse siempre de color blanco.
Aplicación sobre colores claros, la marca gráfica puede presentarse mono tono o en sus colores institucionales.



Restricciones de uso

Aplicación sobre colores oscuros, la marca gráfica debe presentarse siempre de color blanco.
Aplicación sobre colores claros, la marca gráfica puede presentarse mono tono o en sus colores institucionales.



Restricciones de uso

La marca gráfica no puede usarse sobre colores que dificulten su lectura.
La marca gráfica no puede usarse en ningún color que no sea institucional.



Restricciones de uso

La marca gráfica no puede usarse sobre colores que dificulten su lectura.
La marca gráfica no puede usarse en ningún color que no sea institucional.

Imagotipo

Aplicación en RRSS



Ejemplo AVATAR en plataforma Facebook



Tamaño recomendado

500x500 píxeles.

* Las redes sociales ajustan el tamaño de la imagen insertada.

Imagen de perfil

Se recomienda que la imagen de perfil contenga el isotipo de la marca para así generar familiaridad con esta. Del mismo modo, que sea la única utilizada en las diferentes redes sociales en las que la marca esté presente. Esto permite la concordancia y la unificación de los elementos gráficos.

La construcción del avatar tiene en consideración un margen de espacio entre la circunferencia del isotipo y el borde visible en su aplicación. Esta medida preventiva evitará que, se subir contenido tipo “historia”, la circunferencia de color verde o azul (dependiendo la aplicación) no estará en contacto con el isotipo ni lo alterará.



Internacionalización UCSC Chile

Ejemplo CABECERA en plataforma Facebook

Imagen de cabecera

Las imágenes de cabecera pueden variar según se determine dentro de la línea gráfica de la marca. No obstante, se recomienda que contengan la misma información en cualquier plataforma en donde se aplique: Imagotipo de internacionalización, Dirección de la Universidad, número de contacto, correo y sitio web. Opcionalmente, otras redes en las que esté presente la marca.

Acotaciones

Las gráficas propuestas no son determinantes y pueden ser modificadas con posterioridad

Firma digital

Aplicación en mail corporativo



Steve Baeza Abadie
Director de Relaciones Institucionales

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN
Campus San Andrés, Alonso de Ribera 2850 Concepción- Chile.
Fono (+56) 412345078 www.ucsc.cl

Firma en formato breve



Steve Baeza Abadie
Director de Relaciones Institucionales

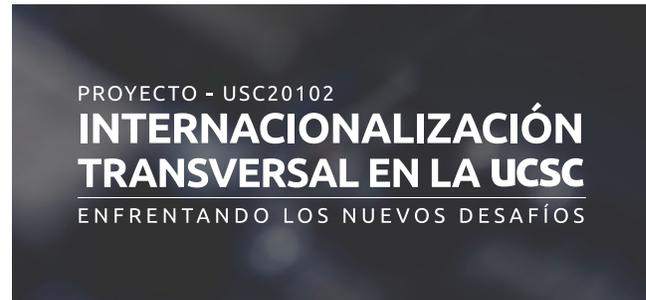
Vicepresidente de la Comisión de Internacionalización del
Consejo Rectores de Universidades Chilenas

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN
Campus San Andrés, Alonso de Ribera 2850 Concepción- Chile.
Fono (+56) 412345078 www.ucsc.cl

Firma en formato completo

Acotaciones

Las firmas digitales corporativas sólo pueden ser utilizadas por los participantes en el proyecto de internacionalización-USC20102. Siguiendo la estructura estándar de las firmas digitales de la Ucsch, se integran modificaciones pertinentes para su coherencia con la marca. Para ello, se utiliza el logotipo del proyecto bajo el logo de la UCSC.



Restricciones de uso

Al aplicar la marca gráfica sobre fondos de color se debe cuidar que este no dificulte su lectura. Por lo que, sobre fondos oscuros, la marca debe aplicarse en su versión calada; sobre fondos claros y fríos, puede aplicarse en sus colores corporativos. Por último, en fondos claros que contengan variaciones de color, debe aplicarse en escala de grises.

Acotaciones

En cualquier soporte gráfico de presentación, exposición o difusión de la iniciativa del Proyecto USC20102, debe ir incluido en su portada el logotipo del Ministerio de Educación de Chile, como agente benefactor del proyecto.

PROYECTO - USC20102
**INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSVERSAL EN LA UCSC**
ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

Logotipo MINEDUC

Aplicación con referencia.



Ejemplo aplicación en banner.



Ejemplo aplicación en portada PPT.





INTERNACIONALIZACIÓN
UCSC
C • H • I • L • E
Vinculándonos con el mundo



UCSC

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

PROYECTO - USC20102
**INTERNACIONALIZACIÓN
TRANSVERSAL EN LA UCSC**
ENFRENTANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS

Financiado por:



5 **UNIVERSIDAD ACREDITADA**
AVANZADA / MARZO 2021 - MARZO 2026
AÑOS • GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO • INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO



G9 UNIVERSIDADES
PÚBLICAS
NO ESTATALES



ucsc.cl